



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Monografía

**Factores que inciden en el desarrollo socio-
económico de las microempresas del barrio
Nueva Jerusalén Biliwi, enero - junio 2009**

**Para optar al título de Licenciado en Administración de
Empresas con mención en Administración Pública**

**Autores: Br. Wesly Gonzalo Simons Thomas
Br. Cleverson Clekan Flacido**

Tutor: MEA. Oscar Lawrence Palmer Boddón

**Puerto Cabezas Biliwi, Nicaragua.
2009**

UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE (URACCAN)

MONOGRAFIA

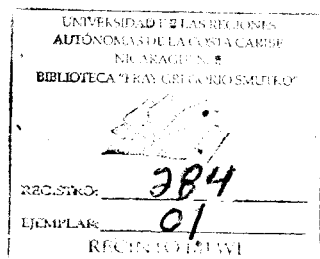
**Factores que inciden en el desarrollo socio-
económico de las microempresas del barrio
Nueva Jerusalén Bilwi, enero - junio 2009**

Para optar al título de: Licenciado en Administración de
Empresas con mención en Administración Pública

AUTORES: Br. Wesly Gonzalo Simons Thomas
Br. Cleverson Cleban Placido

TUTOR: MBA. Oscar Lawrence Palmer Bodden

Puerto Cabezas/Bilwi.Nicaragua.
2009



Dedico este trabajo en especial a mis queridos padres: el Sr. Gonzalo Simóns y Sra. Mercedes Thomas quienes con mucho amor, esfuerzo y sacrificio me brindaron su apoyo incondicional, cuando en muchas ocasiones veían tristeza en mí me alentaban con palabras de consuelo y esperanza; en tiempo de angustia me llenaban con sus sabios consejos, en momentos de necesidad atentos a mi lado hasta hoy en día poder llegar a la etapa final; A mi apreciable tío Msc. Roy Chow Hanson, por su gran apoyo, a mis hermanos: Wayner Gonzalo, Jodry Euliser, mi hermana Kelsey y el resto de los familiares y amigos que de alguna manera colaboraron para hacer realidad esta causa. A todos con mucho amor y respeto.

Br. Wesly Gonzalo Simons

A mis padres de manera especial, quienes con mucho amor, humildad y sacrificio me inculcaron valores y principios que hacen del hombre y la mujer, seres humanos esforzados, dignos y capaces de enfrentarse a la vida con honestidad y entusiasmo; a mis hijos que son la inspiración para vencer los desafíos que presenta la vida cotidiana.

Cleverson Cleban Plácido

AGRADECIMIENTO

En primer lugar ofrecemos nuestros profundos agradecimientos a Dios por darnos vida, salud, fortaleza y por sus múltiples bendiciones, también por inspirarnos de estar firmes ante las adversidades, por señalarnos el camino del éxito y lograr el premio de la victoria.

Asimismo extendemos muestras de gratitud a las siguientes personas: al MBA.Oscar Lawrence Palmer Bodden por facilitarnos los recursos metodológicos y su anuencia en la revisión del trabajo monográfico. Al Msc.Otilio Reyes Blanco por sus enseñanzas provista de experiencias, con sus habilidades que han sido de valiosa ayuda para preparación del tema que investigamos. A mi amigo Carly Zacarías. Al equipo de la Universidad URACCAN, a los docentes, y personal administrativo quienes nos apoyaron para que hoy logremos culminar nuestros esfuerzos.

Br.Wesly simons Br Cleverson Cleban

INDICE GENERAL

CONTENIDOS	Pág.
DEDICATORIA	I-II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IV
ÍNDICE DE ANEXOS	V
RESUMEN	
I. INTRODUCCIÓN	1-4
II. OBJETIVOS	5
III. MARCO TEÓRICO	6
3.1 Microempresa	6
3.2 Importancia de Microempresa	7-8
3.3 Factores que influye a las microempresa	9-15
3.4 Característica las Microempresa	15-18
3.5Clasificación de la Microempresa	18-22
3.6 Calidad de vida	22-23
3.7 Desarrollo	23-24
3.8 Desarrollo Social	24
3.9 Desarrollo económico	25
3.10 Nivel de vida	25
4. Sobre impacto	26
4.1 Impacto social – económico	26-27
4.2 Costo	27-28
4.3 Costo beneficio	29-30
4.4 Desarrollo empresarial	30
V. METODOLOGIA	31-36
VI RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37-46
VII CONCLUSIONES	47-48
VIII. RECOMENDACIONES	49-50
IX. LISTA DE REFERENCIAS	51-52

INDICE DE TABLAS Y ANEXOS.

Tabla No.1. Sobre la clasificación de las microempresas.

Tabla No. 2.Falta de financiamientos por las autoridades municipales y regionales.

Tabla No.3. Pago de impuestos ala Alcaldía.

Tabla No.4.Capital con que inició las microempresas.

Tabla No.5. Beneficios que obtienen a través de sus microempresas.

Tabla No.6 Tiempo que lleva en realizar esta actividad de las microempresas.

Foto.No.1 Los microempresarios que ofertan carne de tortuga, pescado y bastimentos.Noviembre 2009.

Foto. No. 2 Puesto de venta de maderas.
Noviembre 2009.

Foto. No.3 Los microempresarios que ofertan carne de res (carnicería).Noviembre 2009.

RESUMEN

El barrio Nueva Jerusalén, tiene muy poco tiempo de haberse constituido como barrio, sin embargo hay una población grande que la habita de quienes hay mucho que decir.

En el presente escrito, se destaca un breve resumen sobre los resultados mas relevantes encontrados en la investigación realizada en el antes mencionado barrio con el titulo Factores que inciden en el desarrollo socio-económico de las microempresas del barrio Nueva Jerusalén Bilwi, enero - junio 2009.

El objetivo de la investigación fue la de identificar los factores que inciden en el desarrollo socio-económico de las microempresas ubicadas en el Barrio Nueva Jerusalén dado que el crecimiento poblacional se dio bien acelerado y las condiciones de vida de estos no se ven tan desfavorable.

Desde el ámbito socioeconómico se puede ver a simple vista las presencias de muchas microempresas y todas cercanas conviviendo en tranquilidad. Nuestra percepción

sobre esta situación nos motivó realizar esta investigación.

Las principales variables consideradas en el estudio fueron: Identificar factores que influyen en el desarrollo empresarial de las microempresas, caracterizar las microempresas, determinar el impacto socio económico y analizar costos-beneficio de las microempresas ubicada en el Barrio Nueva Jerusalén.

El estudio es cuali-cuantitativo, descriptivo y de corte transversal. Para la recolección de la información se utilizaron guía de entrevista y encuesta. La muestra del estudio está representada por 20 microempresarios equivalente a 20% del total del universo.

Los resultados obtenidos fueron procesados utilizando la técnica de palote presentando sus resultados en tablas estadísticas y matriciales para sus respectivos análisis e interpretación.

Los resultados más relevantes encontrados fueron:
Hay una gran cantidad de familias en el barrio dueños de microempresa sus fuentes de ingresos dependen de la buena administración de su microempresa.

Los microempresarios con sus conocimientos empíricos y propias iniciativas hacen sus propias administraciones es importante destacar el esfuerzo de muchos de ellos que a pesar de no tener un nivel profesional que les ayude en su rol de administrador han logrado hacer buena administración.

Estos microempresarios no cuentan con un plan de capacitación en área de Contabilidad Financiera para administrar sus recursos económicos y financieros con eficiencia, eficacia y economía en una microempresa.

Así mismo, se pudo identificar que sí hay factores que inciden en el desarrollo socio-económico de una microempresa son: Escasos recurso económicos; baja capacidad en reinversión productiva, capitalización, ingresos, productividad, mano de obra asalariado en 1-5 personas máximo y autoempleo.

I. Introducción.

La población urbana continuamente va aumentando; Bilwi es una de las ciudades con un alto índice poblacional.

En el presente escrito, se muestra un pequeño análisis que deja entrever el índice de aumento poblacional como parte de los resultados encontrados en un estudio monográfico realizado en el barrio Nueva Jerusalén de la ciudad de Bilwi.

La intención fundamental de la investigación, fue la de analizar los factores que inciden en el desarrollo socioeconómico de las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén de la ciudad de Bilwi.

El Barrio Nueva Jerusalén es uno de los barrios más grandes de la ciudad de Bilwi, Municipio de Puerto Cabezas RAAN y está situada al nor. Oeste de esta ciudad.

A partir del año 1990, se ha venido aumentando la población del barrio Nueva Jerusalén, debido a la emigración de los comunitarios hacia esta localidad en busca de mejores condiciones de vida.

En el año 1995, en este barrio existían diez microempresas, pero con el transcurso del tiempo y el aumento poblacional que demandaba los servicios básicos, se fueron incrementando más las actividades de negocio de las microempresas.

Debido a la cantidad de microempresas identificados en el barrio denominadas como; pulperías, bares, comedores, en las que se ofertan variedades de productos, bienes y servicios con el fin de obtener ingresos económicos surge el interés por la investigación. Para los microempresarios el contar con ello constituye una alternativa de autoempleo de ingreso y de subsistencia de su familia, son considerados también como las principales fuentes de generación de empleos directos e indirectos informales.

Desde el punto de vista económico se ha visualizado que las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén carecen de desarrollo empresarial, ya que ellos afrontan retos tales como: falta de financiamiento, competencia desigual, falta de conocimientos, capacitaciones sobre el manejo y planeación de negocios.

Actualmente en este barrio existen un poco más de cien microempresas potenciales que se dedican a las diferentes actividades con el fin de satisfacer las necesidades de consumo de la población y por ende obtener utilidades; estas microempresas se han creado con el propósito de obtener beneficios económicos, satisfacer la demanda de los consumidores, generar empleos y enfrentarse a la pobreza que vive nuestra población.

Por lo cual consideramos que nuestro estudio es de relevancia económica y social, ya que las microempresas son una de las respuestas a las diferentes demandas sociales, económicas y políticas que la misma sociedad se ha innovado para darles solución a los diferentes problemas que viven los habitantes del barrio.

Para la recolección de la información se utilizaron; guías de entrevistas y encuestas, así mismo en base a los resultados obtenidos se hicieron propuestas de consideración a las diferentes autoridades de la región, las cuales pueden ayudar a identificar y formular estrategias de crecimiento de desarrollo empresarial de las microempresas y por ende contribuir en el desarrollo socioeconómico del barrio Nueva Jerusalén.

Dada la escasez de estudios realizados, se llevó a cabo ésta indagación la cual puede servir como marco de referencias para profundizar más con el tema de estudio de esta índole.

II. Objetivos

2.1. Objetivo general

- Analizar los factores que inciden en el desarrollo socioeconómico de las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén de la ciudad de Bilwi, Enero- Junio 2009.

2.2. Objetivos Específicos

1. Identificar los principales factores que influyen en el desarrollo empresarial de las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén
2. Caracterizar las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén de la ciudad de Bilwi.
3. Describir el impacto de las microempresas en el desarrollo socioeconómico del barrio Nueva Jerusalén.
4. Determinar los costos y beneficios que generan las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén para el crecimiento y desarrollo empresarial.

III. Marco Teórico

Los fundamentos para el estudio monográfico están basados en conceptos y teorías a fines con la administración

3.1. Microempresas

Chávez (2009) describe que el término microempresa o micro negocio se refiere genéricamente a las unidades económicas que general nacen de la necesidad de la sobre vivencia de sus propietarios En esta definición incluye la microempresa propiamente y al auto empleado. Específicamente se entiende por microempresas a las unidades económicas que contratan habitualmente mano de obra asalariado y dispone de 1 a 5 trabajadores incluyendo el patrono, mientras, que el auto empleado es aquel que trabaja por cuenta propia no contrata mano de obra asalariado y eventualmente emplea a miembros de la familia.

Es importante indicar que baja capitalización inicial de la microempresa tienden a reproducir de ella un circuito vicioso: baja productividad de la mano de obra, bajos ingresos, capacidad de la reinversión productiva.

El mercadologo *Romero (1996:18)* afirma que las microempresas son los motores principales del desarrollo económico, la reducción de la pobreza, el crecimiento de ingreso en la mayor parte del mundo en desarrollo.

Romero (1996:45) dice que las microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar habilidades y destrezas con las que se cuentan. Por lo tanto también la microempresa tiene la capacidad de contribuir al desarrollo, al acelerar la generación de empleos y al incrementar el ingreso familiar. Tiene la ventaja de aprovechar los recursos internos que existen en las áreas locales y en los pequeños centros urbanos.

3.1.1. Importancia de las microempresas

Mercado (2001:22) expone que la distribución de las microempresas y su contribución de desarrollo constituyen un proceso eficiente de distribución del ingreso y generación del empleo. En efecto, uno de los objetivos fundamentales del gobierno nacional es la

construcción de una sociedad más equitativa, en la que los beneficios del desarrollo sean compartidos por el mayor número de miembros de la sociedad.

Samuel (1998: 235) señala que la importancia radica en la cantidad de establecimientos de éste tipo que existen en nuestra ciudad, pero estas empresas no solo adquieren importancia en el ámbito local, sino también en el Regional.

Existen algunos organismos no gubernamentales que enseñan, financian y promueven a microempresas. Este tipo de entidades han proporcionado una de las mejores alternativas para la independencia económica, estos micros financieras. Representan una gran oportunidad, a través de la cual los grupos en desventaja económica han podido iniciar y consolidarse por méritos propios.

Factores que inciden en el desarrollo de las microempresas

Según Carrasco, (2005) las microempresas se enfrentan a una problemática formada por diversos elementos.

- Las microempresas, para que sean eficientes deberán ser dirigidas profesionalmente.
- Los programas de financiamiento no son la única solución para la microempresa.
- La simplificación administrativa en las dependencias públicas que sirven de apoyo a la microempresa, es indispensable para las subsistencias de la misma.
- Fomentar la formación del microempresario.
- La empresa familiar, es aquella en que los dueños y los que la operan toman decisiones estratégicas y operativas, son miembros de una o varias familias.
- Se entienden aquellas en las que un núcleo familiar controla la mayoría del capital.
- La gran mayoría de las empresas familiares son micro, pequeñas y medianas empresas, muchas de las que denominan tiendas.

Factores externos que influyen en el desarrollo del micro empresa

Insumos o materiales

Según Acosta y Cavagnaro, (1996), actualmente las micro y pequeñas empresas se enfrentan a graves problemas con relación a los insumos ya que debido a su escala de compra los costos de las materias primas son muy altos, los proveedores son más exigentes en cuanto a sus condiciones de pago y es escaso el poder de negociación con ellos en cuanto a los plazos de entrega ya que generalmente les dan preferencia a sus clientes más grandes. Por otra parte los inventarios que manejan los micros y pequeños empresarios son proporcionalmente mayores debido a su falta de proyección de lo que van a vender.

Según Acosta y Cavagnaro, (1997:147)plantea que sin duda algún otro factor importante corresponde a calidad, la apertura comercial y la revolución de las comunicaciones han permitido que se comparen fácilmente las calidades disponibles en todos los mercados del mundo, por lo que se ha vuelto indispensable crear una cultura de calidad en las micro y

pequeñas empresas y apoyar en el financiamiento desde la asesoría técnica, la capacitación y la implementación de controles estadísticos a fin de lograr la calidad total en la empresa.

Otro aspecto fundamental es el diseño, ya que para poder presentar y vender mejor un producto se debe considerar sus características distintivas ya sea en su empaque o en la promoción de un servicio poniendo especial énfasis en todos aquellos productos en los que hay capacidad para exportar, así como los que enfrentan la competencia interna. (Ibíd: 150)

Mercado

Según Moreno J. (2001:29) los micro productores y las pequeñas empresas necesitan tener una imagen, una identidad porque son ellos los más necesitados de diferenciarse para atender un determinado nicho de mercado ya que compiten contra las grandes corporaciones; Si las pequeñas, medianas y microempresas no logran esta diferenciación, sus posibilidades de sobrevivencia en el mercado son muy limitadas. Hay muchas posibilidades y recursos para que un pequeño productor pueda posicionar sus artículos.

Clientes

Según Carullo J. (2009:45) las micro y pequeñas empresas son partícipes de una competencia por obtener el mayor número de clientes o usuarios, y el conocer las preferencias de su segmento de mercado les permite definir, quiénes son sus clientes, en dónde están, cómo los contactan y qué esperan de ellas o de su producto.

Sin lugar a duda la segmentación de mercado es una herramienta invaluable para que puedan quedarse con el pedazo más grande, o por lo menos sobrevivir.

Una micro y pequeña empresa tendría que evaluar el costo-beneficio para considerar el costo que implica realizar una investigación, sin embargo podrá recurrir a una encuesta concreta, que es de bajo costo y le proporciona después de su interpretación, información clara y útil siendo la mejor manera de empezar con la cultura de la investigación con un diagnostico para encontrar las fortalezas y debilidades en precios, estudiar cómo los ve el mercado (Ibíd: 58).

Competencia

Dice *Almada A. (1995:91)* actualmente en la ciudad de Bilwi se enfrenta a grandes retos en materia de competitividad y productividad por lo que es necesario realizar acciones que tengan que ver con los insumos, el mercado, los clientes, la competencia, el diseño, la imagen, la tecnología, el financiamiento y otros aspectos que representan los retos a futuro que debe enfrentar este país.

Según *Erick L. (1998)*, la escala competitiva se ha convertido en una excelente oportunidad para los micros y pequeñas empresas ya que tienen la posibilidad de participar en nuevos mercados a los que cada productor en lo particular no podría acceder.

Para *Paiz (2001)* la competencia perfecta se refiere a aquella en la cual el número de personas o empresas que ofrecen y demandan un determinado producto es tan grande que dicho número se puede considerar infinito, así mismo, no existen barreras a la entrada de nuevos oferentes del mismo producto y de esta forma ningún oferente o demandante tiene control sobre el mercado ni sobre el precio con el cual se negocia el producto, ya que

la cantidad que cada uno aporta a la cantidad total del producto negociado es tan insignificante que se hace imposible tener control sobre el precio y la cantidad de producto negociada

Financiamiento

Layned D. (1993:530), plantea que en la ciudad de Bilwi sólo una primera parte de la población económicamente activa tiene capacidad para contratar un crédito de las agencias y bancos financieros y esta restricción es mayor para el financiamiento de la inversión empresarial.

Tirador R. (199:59), entre los factores que más dificulta obtener el crédito bancario destacan las elevadas tasas de interés, en particular las garantías de crédito son barreras infranqueables debido a que los micros y los pequeños empresarios no disponen de inmuebles o propiedades para otorgar como garantía real.

Según *Mercado H. (200:34)* las instituciones micro financieras se han propuesto redefinir el papel de crédito en términos de una herramienta pedagógica que capacite a los acreditados en el uso adecuado de los recursos. El apoyo financiero a las unidades pequeñas de producción

requiere de otros apoyos en materia de información, capacitación, asesoría técnica, promoción, comercialización y tecnológico.

Para Pazos L. (1994) la carencia de créditos genera un círculo vicioso que es necesario superar de raíz mediante la eliminación de las principales barreras que impiden a las micro y pequeñas empresas alcanzar el financiamiento.

3.2. Características de las microempresas

Salvador (2001:220), propone que la características del micro empresas son las siguientes: Para la mayoría de las familias el establecimiento y el desarrollo de una empresa, provoca todas las alegrías dado el aprovechamiento económico y los riesgos que estos proyectos puedan significar. En muchos casos, se trata de la fuente donde una familia puede obtener recursos para vivir honestamente, a pesar de la crisis financiera y la caída del poder adquisitivo en el mundo y en Nicaragua.

Existen diferentes características de las microempresas que son las siguientes:

- 1 Establecimientos con un máximo de 1 a 5 trabajadores, aunque la inmensa mayoría no rebasa los cinco trabajadores-
- 2 Operaciones poco intensivas de capital, casi no utilizan la tecnología y cuando lo hacen ésta no es avanzada, por lo que dependen en gran medida del factor trabajo;
- 3 Su principal recurso es la mano de obra;
- 4 La gran mayoría pertenece a un solo propietario o dueño y en muchos casos se trata de un negocio familiar, por lo que es frecuente que no exista una separación entre el presupuesto familiar y el de la microempresa;
- 5 En muchas de ellas no hay empleados asalariados y quienes trabajan son los miembros de la familia;
- 6 Existe un alto porcentaje de mujeres propietarias del negocio;

- 7 Su volumen de operaciones es sumamente reducido;
- 8 Escasos o nulos conocimientos de gestión;
- 9 Limitado o nulo acceso al sector financiero formal;
- 10 Una buena parte de ellas pertenece al sector informal;
- 11 . En cuanto a la mano de obra, el microempresarios recurre en primer lugar a sus propios familiares y tiene un promedio de dos asalariados externo.

Derivado de las características antes enumeradas, podemos decir que el rasgo fundamental de las microempresas es la precariedad y que de hecho, existe un alto porcentaje de casos en los que la unidad económica es más una estrategia de supervivencia familiar que una verdadera fuente de acumulación de capital. No obstante, hay que reconocer que sí existen algunos casos minoritarios de microempresas que podríamos denominar "consolidadas" que logran superar el nivel de supervivencia, permitiendo a sus propietarios lograr unas condiciones de ingreso que les garantizan un nivel de vida digno.

Existe la convicción de que a todos les conviene el desarrollo de este tipo de microempresas (Ibíd: 225)

3.1.2. Clasificación de la microempresa

Moreno (2001:29) clasifica las microempresas.

3.1.2.1. Según su clasificación jurídica

Una primera clasificación de microempresa radica en la diferencia que existe entre las microempresas Formales e Informales. Las primeras son las que poseen Patente Municipal y tienen todos sus papeles al día, mientras que las segundas realizan sus actividades de forma ilegítima legalmente hablando o que no han cumplido todos requisitos exigidos por las distintas instancias municipales. Una microempresa será considerada Formal cuando posee una patente municipal, que será entregada cumpliendo los siguientes requisitos:

- a) Un local adecuado donde es instalada, aprobada por el servicio de salud del ambiente.
- b) Declaración de Iniciación de actividades ante el servicio de impuestos internos.
- c) Autorización de la Dirección de obras de la Municipalidad.
- d) Autorización del Departamento de Patentes y Subsistencia de la municipalidad.

3.1.2.2 Producción: Estas son aquellas que producen artículos a menores escalas y los venden a intermediarios, o al consumidor final. Destacan rubros tales como los de confección, mueblería, artesanía, calzado, tejidos y juguetería.

3.1.2.3. Comercio: Estas son aquellas que se dedican a la compraventa, compran productos los cuales venden, no los producen actúan como intermediarios, por lo cual reciben una cantidad de dinero como retribución. Destaca el rubro de alimentación, con la instalación de almacenes y puestos de ferias.

3.1.2.4. Servicio: Estas son aquellas que realizan un trabajo o prestan servicios a otras empresas. Destacan los rubros de reparaciones (electricidad, mecánica, entre otros), de aseo y ornato y de transporte. Por otro lado, las microempresas se pueden clasificar según la potencialidad, capacidad de crecimiento o de desarrollo. En este sentido se puede considerar la capacidad de generar ingresos que posean estas unidades, Samuel (1998:136) se pueden distinguir tres grandes grupos. (Ibíd: 138)

a) **Microempresa de subsistencia:** Estas son unidades económicas situadas bajo los niveles de acumulación, que no han logrado reproducir y/o retener excedente económico necesario para generar un capital o para reproducir el proceso de producción, sino más bien se limitan a remunerar.

b) **Microempresa de acumulación simple:** Son aquellas que logran retener los excedentes generados en el proceso productivo, donde escasamente se garantiza reproducir el proceso de reproducción. Posee escasa capacidad de ahorro. Esta limitante impide innovar o ampliarse, pero si disponen de mano de obra sem.-Calificada ó calificada.

c) **Microempresa de acumulación ampliada:** Son aquellas que logran tener los excedentes generados en el proceso productivo, con un grado tal que este nivel abarca a las pequeñas empresas propiamente tales, que en su mayoría disponen de personal calificado y cuyos dueños generalmente poseen educación superior.

Además de esta clasificación, se pueden presentar distintos niveles de desarrollo, que dependerán de la realidad que vivan en un momento determinado, estos niveles según Burt (1995:223) son tres tipos de niveles de microempresas.

A) **Nivel de sobrevivencia:** La actividad es considerada de emergencia, transitoria y permite apenas la satisfacción de las necesidades básicas en términos de simple sobrevivencia fisiológica (por lo tanto en condiciones de subnutrición, insalubridad, viviendas precarias y de emergencia etc.

B) **Nivel de subsistencia:** La actividad permite satisfacer las necesidades básicas, pero no hace posible ninguna forma de acumulación y crecimiento; la opción puede manifestar alguna continuidad y duración en el tiempo, aunque difícilmente sea asumida voluntariamente como opción permanente.

C) **Nivel de crecimiento:** Cuando las personas logran a través de la actividad, un progresivo mejoramiento de la calidad de vida, valoran ciertos

aspectos especiales de lo que hacen (libertad, autogestión, etc.), o adicionan actividades culturales y de capacitación que las potencian y les abren mejores posibilidades de éxito y, en consecuencia, se juegan por la iniciativa emprendida como opción permanente a través de la cual buscan crecer e ir más allá de la simple subsistencia.

3.2. Calidad de vida

Burt (1995:124) la calidad de vida: es "la capacidad que posee el grupo social ocupante de satisfacer sus necesidades con los recursos disponibles en un espacio natural dado. Abarca los elementos necesarios para alcanzar una vida humana decente." Actualmente, es un esfuerzo de toda acción política tanto a nivel nacional como a nivel internacional para lograr dignidad en la vida humana.

Este mismo autor sostiene que calidad de vida, es un fruto del trabajo, de la organización social, de la misma tecnología, y sobre todo, del buen uso del medio ambiente. Es el replanteamiento de economía orientada por un nuevo humanismo, donde el progreso económico

se armoniza con el progreso social. Es un nuevo enfoque hacia la problemática del cambio contemporáneo, a la par que significa una modificación fundamental en la discusión del tema del desarrollo.

3.4. Desarrollo

Tirado (1997:150) afirma que el desarrollo: Es un proceso de cambio humano y sociedad, peculiar a cada sociedad, racional, de carácter global, que lleva a la creación y ampliación de las condiciones que permiten al individuo y a la sociedad su continuo perfeccionamiento y autorrealización. Éste envuelve al crecimiento, lo subsume, lo legitima y lo refuerza como nivel parcial. De manera contraria, el crecimiento sostiene al desarrollo y se vuelve su condición necesaria. Tarde o temprano se interroga sobre la clase de crecimiento y en beneficio de quién se realiza.

Para Reyes (1986) dice que se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se

hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos.

3.5. Desarrollo social

Tirado (1997:166) que el desarrollo social: es "la capacidad que posee el grupo social ocupante de satisfacer sus necesidades con los recursos disponibles en un espacio natural dado. Abarca los elementos necesarios para alcanzar una vida humana decente." Actualmente, es un esfuerzo de toda acción política tanto a nivel nacional como a nivel internacional para lograr dignidad en la vida humana.

Almada (1995:99), reconoce por otro lado, que el desarrollo social, es un fruto del trabajo, de la organización social, de la misma tecnología, y sobre todo, del buen uso del medio ambiente. Es el replanteamiento de economía orientada por un nuevo humanismo, donde el progreso económico se armoniza con el progreso social. Es un nuevo enfoque hacia la problemática del cambio contemporáneo, a la par que significa una modificación fundamental en la discusión del tema del desarrollo.

3.6. Desarrollo económico

Reyes (2002:345) aclara que el desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía de desarrollo.

3.6.1. Nivel de vida

Moreno (2001:33) es el grado de capacidad que tiene una persona o grupo social para satisfacer sus necesidades vitales más imperantes. Se dice que es alto porque sus satisfactores son hartos (satisfechos) en cantidad y calidad. Por el contrario, es bajo por que estos no presentan tanto calidad como cantidad en su consumo. Un ejemplo puede ser el abasto de la canasta alimenticia. Mientras una pequeña parte de la población consume más de cuatro días a la semana carne, el resto solo la prueba quizás una vez a la semana.

3.6.2. Sobre el impacto

Moliner (1998:200) impacto, de acuerdo con el

Diccionario de uso del español proviene de la voz "impactus", del latín tardío y significa, en su tercera acepción, "impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso".

3.7. Impacto social

Pérez (1997) El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos.

3.8.

Impacto social-económico

Berger (1997) La microempresa hace una contribución muy importante al empleo, producción y al ingresos nacionales agregados en America Latina y el Caribe. También son un vehiculo importante para que las familias

de bajos ingresos puedan escapar de la pobreza por medio de actividades productivas regidas por las fuerzas de mercado.

Según Carrasco, (2005) la importancia de la micro y pequeña empresa radica en la cantidad de establecimientos de éste tipo que existen en México, pero estas empresas no solo adquieren importancia en el ámbito nacional, sino también en el Internacional.

Existen institutos alrededor del mundo que enseñan, financian y promueven a micro y pequeñas empresas. Este tipo de entidades han proporcionado una de las mejores alternativas para la independencia económica, estas empresas representan una gran oportunidad, a través de la cual los grupos en desventaja económica han podido iniciar y consolidarse por méritos propios. (Ibíd.)

3.9. Costo

Según Henry y Mitchell (1990:134) determina que el termino costo se define como el precio pagado o el valor real de cualquier cosa que se entrega a cambio de los recursos o servicios que se adquieren. El costo constituye un sacrificio económico el cual se mide por el

valor monetario de la transacción de cambio.

Según Samuelson (1998:145), existen diferentes tipos de costos:

1. costos fijos: representa el gasto monetario total a que se incurre aunque no produzca nada. No resulta afectado por las variaciones de la cantidad de producción.

2. costos variables: es el que varía con el nivel de producción. Ejemplo: son las materias primas necesarias para producir (con el acero necesario para fabricar automóviles, los obreros necesarios para abrir las líneas de producción y la energía para poner en funcionamiento las fábricas).

3. costo total: representa el gasto monetario total mínimo necesario para obtener cada nivel de producción.

4. costo medio o unitario: es el costo medio que, cuando se compara con el precio o el ingreso medio, permita saber si la empresa esta obteniendo o no un beneficio.

3.10. Costo – beneficio

Henry y Mitchell (1991:200) en su libro de contabilidad de

costo sobre las empresas argumenta que el **costo-beneficio** es una lógica o razonamiento basado en el principio de obtener los mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido, tanto por eficiencia técnica como por motivación humana. Se supone que todos los hechos y actos pueden evaluarse bajo esta lógica, aquellos donde los beneficios superan el costo son exitosos, caso contrario fracasan. El análisis de costo-beneficio es un término que se refiere tanto a:

Una disciplina formal (técnica) a utilizarse para evaluar, o ayudar a evaluar, en el caso de un proyecto o propuesta, que en sí es un proceso conocido como evaluación de proyectos.

Un planteamiento informal para tomar decisiones de algún tipo, por naturaleza inherente (inseparable) a toda acción humana. Bajo ambas definiciones el proceso involucra, ya sea explícita o implícitamente, un peso total de los gastos previstos en contra del total de los beneficios previstos de una o más acciones con el fin de seleccionar la mejor opción o la más rentable. Muy relacionado, pero ligeramente diferentes, están las técnicas formales que incluyen análisis coste-eficacia y análisis de la eficacia del

beneficio (Ibíd.)

Desarrollo empresarial

Berguer (1997) proceso de cambio que se da al personal, habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa

Este mismo autor confirma que el análisis costo-beneficio es una técnica importante dentro del ámbito de la teoría de la decisión. Pretende determinar la conveniencia de un proyecto mediante la enumeración y valoración posterior en términos monetarios de todos los costes y beneficios.

IV. METODOLOGIA

- ❖ **Tipo de estudio:** El presente estudio es de tipo, cuali-cuantitativo, descriptivo, retrospectivo y de corte transversal.
- ❖ **Área de estudio:** Barrio Nueva Jerusalén Bilwi Puerto Cabezas RAAN.
- ❖ **Duración de estudio:** Enero- Junio 2009.
- ❖ **Universo:** 100 microempresas ubicados en el Barrio Nueva Jerusalén.
- ❖ **Muestra:**
La muestra es el 20% del universo equivalente a 20 microempresas.
- ❖ **Muestreo**

El tipo de muestreo es probabilística aleatorio simple para que todas las microempresas que conforma el universo tengan la misma probabilidad de ser elegida como elemento de la muestra.

- ❖ **Métodos y técnicas de recolección de informaciones:**
 - Entrevistas.
 - Encuestas.

❖ Fuentes de información

Fuentes primarias:

- Guías de entrevista.
- Guías de encuestas.

Fuentes secundarias:

- Folletos, bibliografías relacionadas con el tema e Internet relacionado al tema en estudio.

❖ Criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión.

- En el presente trabajo de investigación se incluyeron a todas las microempresarias que existen en el barrio Nueva Jerusalén.
- Se incluyó a los microempresarios que se dedican a la comercialización y ventas de productos y servicios.
- Se han incluido a los microempresarios que tienen más de dos años de realizar la comercialización y venta de productos, bienes y servicios en el barrio Nueva Jerusalén

Criterios de exclusión:

- Se excluyó a los microempresarias que no sean del barrio Nueva Jerusalén.

- Se excluyeron a los microempresarias tengan menos de dos años de dedicarse a la actividad comercial.

❖ Plan de tabulación y análisis de la información

Para la tabulación de la información utilizó la técnica de palote y el análisis de la información se realizó a través de la estadística descriptiva, presentando los resultados en cuadros de salidas y tablas matriciales

❖ Variables:

- Los principales factores que inciden en el Desarrollo de las microempresas Ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén.
- Caracterizar las microempresas ubicada en el barrio Nueva Jerusalén.
- impacto de las microempresas en el desarrollo socioeconómico.
- Costos y beneficios que generan las microempresas al barrio .

Aspecto ético

Se mantendrá el anonimato de las personas que brindaron informaciones importantes para realizar el presente trabajo de investigación, además el presente investigación no persigue fines lucrativos.

Operacionalización de variable

Variable	Sub. Variable	Descripción	indicador	Fuente	técnica
Factores que influyen en el desarrollo de las micro Empresas ubicado en el barrio Nueva Jerusalén	Internos	Son aquellos que hacen al entorno de la empresa y sobre los cuales los empresarios no tienen mayor poder para modificar y mejorar las condiciones en que se encuentran.	Social Económico ambiental	Microempresarios del barrio nueva Jerusalén	Entre vista Y Encuesta
	Externos	Son aquellos sobre los cuales los propietarios de la empresa pueden direccionar o formular una política concreta para la mejora de la situación	Social Económico	Microempresarios del barrio nueva Jerusalén	Entre vista Y Encuesta

Variable	Sub. variable	Descripción	Indicador	Fuente	Técnica
Caracterizar las Microempresas ubicadas en el Bo Nueva Jerusalén	Microempresas	La microempresa son los motores principales del desarrollo económico y la reducción de la pobreza, el crecimiento de ingreso en la mayor parte del mundo en desarrollo.	Económico Social	Microempresarios del Barrio Nueva Jerusalén	Entrevistas y encuesta
Impacto de las microempresas en el desarrollo socioeconómico del Bo Nueva Jerusalén	Desarrollo Social	Es un proceso de mejoramiento de calidad de vida de la sociedad.	Económico Social	Microempresas	Entrevista y encuesta
	Desarrollo económico	Es la capacidad para crear a fin de promover o mantener el progreso o bienestar económico y social de sus habitantes.	Económico	Microempresarios	Entrevista Y encuesta

Variable	Sub. Variable	Descripción	Indicador	Fuente	Técnica
	Impacto	Impresión o efectos muy intensos dejado en alguien o algo por cualquier acción o suceso	Social Económico	Microem presarios	Entrevista y encuesta
Costo/ beneficio de las Microem presas	Costos	Es el valor sacrificado para obtener bienes o servicios	Económico Valor	Microem presarios	Entrevista y encuesta
	Beneficio	Son todos los resultados positivo de una actividad económica	Económico Ingresos	Microem presarios	Entrevista Encuesta

IV. Análisis y discusión de resultados

El estudio realizado, ha sido un aprendizaje muy importante en nuestro contexto, dado que los resultados encontrados demandan atención a los microempresarios que muestran sus iniciativas por vivir una vida digna. Asimismo, abre puertas para continuar profundizando de una manera más responsable y específica en el tema, podría retomarse el estudio en las demás carreras y en la Universidad misma como una forma de evaluación y seguimiento.

Los resultados que a continuación se detallan fueron reconstruidos a partir de los relatos brindados por los microempresarios, tomando en cuenta sus experiencias adquiridas a lo largo de la práctica de su propia administración.

Factores que inciden en el desarrollo de las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén

Los resultados de la entrevista y encuesta muestra que hay factores que están incidiendo en el desarrollo de las microempresas tales como: la competencia, falta de financiamiento, falta de conocimiento y capacidades de

los microempresarios, la calidad de los productos y la escasez de políticas implementadas por los microempresarios durante el desarrollo de las actividades.

Estos resultados están acordes con lo descrito por Acosta y Cavagnaro, (1996) el cual confirman que actualmente las micro y pequeñas empresas se enfrentan a graves problemas con relación a los insumos ya que debido a su escala de compra los costos de las materias primas son muy altos, los proveedores son más exigentes en cuanto a sus condiciones de pago y es escaso el poder de negociación con ellos en cuanto a los plazos de entrega ya que generalmente les dan preferencia a sus clientes más grandes.

Por otra parte los inventarios que manejan los micros y pequeños empresarios no son lo más adecuado debido a la falta de conocimientos o las capacidades sobre la proyección de ventas.

Basándose en lo anterior, la mayoría de los microempresarios del barrio Nueva Jerusalén tienen pocos conocimientos sobre el manejo de un negocio.

Dado que no tienen un estudio superior o técnico la cual implica que no tenga capacidades suficientes para hacer frente a la competencia dentro de un mercado competitivo e incrementar la venta, y por ende generar mayores utilidades de las operaciones.

Caracterización de las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén Según tabla No. 1: concerniente a la caracterización de las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén, los resultados de la encuesta están clara que la mayoría de las microempresas son unipersonal, las cuales son creados con capital propio y con enfoque de emprendimiento e innovación empresarial, estas microempresas caracterizan como una microempresa ya que el monto máximo invertido para esta actividad no superan los 20,000 córdobas netos (ver tabla No. 4).

Por lo tanto, el volumen de los productos ofertados se encuentra por debajo de la demanda ya que los recursos financiero/económicos son escasos, la cual no permiten a los microempresarios maximizar la venta de los productos, los ingresos económicos, por ende las utilidades y beneficio de la actividad.

Sin embargo reforzando con los resultados, los entrevistados dijeron *"lo que oferto son poca ya que no tengo dinero para vender otros productos"*.

Entre los tipos de microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén se encuentran: Pulperías, madereros, ventas de ropas usadas y nuevas, venta de repuestos automotrices, venta de pescados, venta de carne tortugas, Bares, comedores, hospedajes, Auto Hotel y Restaurantes, carnicerías, Materiales de pesca y microempresarios comunitarios y la mayoría de estas poseen patentes municipal es decir microempresas formales.

Complementando con resultados los entrevistados dijeron *"ofertamos productos traídos de las comunidades y Managua como carne, bastimentos, granos básicos, productos citricos, ropas y tenemos legalizados nuestros documentos"*.

Cotejando con lo reflejado en el marco teórico según Salvador (2001:220), describe que las mayorías de las microempresas son creados por la asociación de las familias o de un solo dueño, así mismo el establecimiento y el desarrollo de una empresa, provoca todas las alegrías dado el aprovechamiento económico,

satisfacción de las necesidades y los riesgos que estos proyectos puedan significar, por lo cual en muchos casos, se trata de la fuente donde una familia puede obtener recursos para vivir honestamente, a pesar de la crisis financiera y la caída del poder adquisitivo.

Continuando con el análisis de la características de las microempresas, según tabla No. 2. estas microempresas no reciben ningún tipo de apoyo por parte de las autoridades de la Región Autónoma del Atlántico Norte, y esto ha sido una de las causas del encarecimiento del desarrollo empresarial, económico y social en el barrio Nueva Jerusalén y además las versiones de los entrevistados son claras, las agencias y bancos financieros exigen muchos requisitos para dar préstamos sumado a esto la falta de conocimiento y capacidades de los microempresarios sobre el manejo, control, dirección y planificación de la actividad empresarial.

Por lo tanto según nuestra investigación las propietarias de estos negocios son mujeres y el principal recurso son la mano de obra ya no utilizan equipos tecnológicos y estas tiene personal contratado de 1 a 5.

Además estas microempresas, por no tener la capacidad suficiente solo les interesan obtener ganancias e invertir en otras actividades y para la reinversión en su negocio es poca por lo tanto no se incrementan los volúmenes de producción.

Impacto de las microempresas en el desarrollo socioeconómico del barrio Nueva Jerusalén

Según tabla No. 3. Con respecto al impacto de las microempresas en el desarrollo socioeconómico, se pudo constatar que, estas microempresas contribuyen al desarrollo socioeconómico del barrio Nueva Jerusalén mediante la generación de empleos directos e indirectos y pago de impuestos al gobierno municipal, es decir influyen de manera positiva, además mejoran la dieta alimenticias de consumo de los pobladores de este barrio ya que ofertan diferentes tipos de productos y a un precio accesible mas sin embargo algunos de los entrevistados manifestaron "me satisface las necesidades de consumo alimenticias además me traen cerca los productos".

Cabe señalar que la mayoría de las microempresas son unipersonales y constituye una alternativa de empleo ya que generan beneficios con la cual los propietarios satisfacen sus necesidades básicas como son la salud, educación, vivienda, entre otros y es una alternativa para enfrentarse a las situaciones críticas económicas que vive nuestra Región Autónoma del Atlántico Norte-RAAN.

A demás, el alto índice de desempleo es un principal factor de las pocas oportunidades económicas, de la población y no queda otra alternativa para ellos y ellas de buscar la forma de vida; ya que las muchas necesidad humana obligan a dedicarse a la actividad de la comercialización de diferentes productos.

De tal manera se identifico que las personas que realizan su actividad comercial vienen de distintas procedencias de las comunidades indígenas, ya sea del Llano Norte, Llano Sur, Litoral Norte, Litoral Sur así también de diferentes departamentos y municipios del país tales como Río Blanco, Siuna, Rosita, Mulukuk□, Matagalpa, Jinotega, Managua etc.

Lo anterior indica que en nuestra Región, la mayor parte de la población no trabajan en la producción de ganadería y otros productos importados proviene del pacífico de nuestro país, por lo cual algunos de los entrevistados dijeron "por medio de esta actividad logramos a ingresar a sus hijos e hijas a la universidad sin requerimiento de un empleo público y esto es considerado como logros positivos en la vida familiar y social".

Es importante destacar que las microempresas mejoran la calidad y nivel de vida de los pobladores del barrio Nueva Jerusalén y traen beneficios a los propietarios.

Cotejando con lo reflejado en el marco teórico según Burt (1995:124), define que la calidad de vida es la capacidad que posee un grupo social ocupante de satisfacer sus necesidades con los recursos disponibles en un espacio natural dado. Abarca los elementos necesarios para alcanzar una vida humana decente y actualmente, es un esfuerzo de toda acción política tanto a nivel nacional como a nivel internacional para lograr dignidad en la vida humana.

Tirado (1997:150), dice que el desarrollo es un proceso de cambio humano y social, peculiar a cada sociedad, racional, de carácter global, que lleva a la creación y ampliación de las condiciones que permiten al individuo y a la sociedad su continuo perfeccionamiento y autorrealización.

Así mismo Romero (1996:18), opina que las microempresas son motores principales del desarrollo económico y la reducción de la pobreza, el crecimiento de ingresos en la mayor parte de la ciudad de Bilwi y contribuye al acelerar la generación de empleos e incrementar el ingreso familiar.

4.3 Costos y beneficios de las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén

Con respecto a tabla No.5 y 6, referente al análisis de costo y beneficio, de una microempresa de pulperia según resultados de la entrevista y encuesta, que las microempresas generan utilidades y beneficios para los microempresarios, ya que la margen de la utilidad es alta además traen beneficios para la población del barrio Nueva Jerusalén ya que generan empleos y además los

convierten en fácil acceso de adquisición para los clientes.

Por otro lado los costos dependen del tipo de microempresas y para determinar los costos y precios de los productos, se incluyen todos los costos al que se incurrió.

Sumado a esto el margen de utilidad o beneficio se puede decir que el análisis de costos beneficios de la mayoría de las microempresas es mayor que 1, la cual implica que es económicamente rentable y socialmente comprometida.

Este proceso la mayoría de los microempresarios penetran en el proceso de crecimiento y desarrollo de sus microempresas pero con sus propias capacidad no con la ayuda de las autoridades.

Según nuestra investigación la margen de utilidad de las mayorías de las microempresas es de 0.17 a 2 córdobas sobre el monto y precio real. Mas sin embargo algunos de los microempresarios dijeron "el resultado es aceptable para seguir en el mercado, ya que es un fuente de ingreso indispensable para el sostenimiento familiar, y

contribuye al desarrollo social en nuestra ciudad de Bilwi, Municipio de Puerto Cabezas-RAAN, con el aporte de los impuestos de los microempresarios que están distribuidos como sigue: a Alcaldía Municipal, a la comunidad indígena de donde extraen el recurso forestales, y MARENA.

Complementando lo anterior con lo definido por Henri y Mitchell (1990: 34), se pudo constatar que el costo es el "Valor" sacrificado para obtener bienes o servicios y se mide en unidades monetarias mediante la reducción de los activos o el aumento de los pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios presentes o futuros y la misma confirman que los costo – beneficios es una lógica o razonamiento basado en el principio de obtener los mayores y mejores resultado al menor esfuerzo invertido, tanto por eficiencia técnica como por motivación humana. Se supone que todos los hechos y actos pueden evaluarse bajo esta lógica, aquellos donde los beneficios superan el costo son exitosos, caso contrario fracasan.

Para terminar con el análisis constatamos que los costos beneficios de los microempresarios traen beneficios tanto para los consumidores como a ellos mismos, ya que

constituye una alternativa de autoempleo la cual implica un crecimiento notable del barrio Nueva Jerusalén y crean riquezas a fin de promover el bienestar de sus familias.

V. Conclusiones

base a los resultados obtenidos a través de la investigación realizada llegamos en las siguientes conclusiones:

1. La competencia, poca capacidad de los microempresarios y la falta de financiamientos han sido los principales factores que inciden en el desarrollo de las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén de la ciudad de Bilwi.
2. La mayoría de las microempresarias ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén son creados con capital propio y con enfoque de emprendimiento e innovación empresarial.
3. Las microempresas se caracteriza por tener máximo de 1-5 empleados y no utiliza ningún tipo de tecnología para el manejo y planeación de su negocio.
4. Las microempresas constituye una alternativa de autoempleo y mediante la comercialización y

venta de los productos, bienes y servicios satisfacen las necesidades de los consumidores y contribuyen al desarrollo socioeconómico del país mediante el pago de sus impuestos y mejoran la calidad y nivel de vida de los pobladores del barrio Nueva Jerusalén.

4. Las propietarias de las microempresas son en su mayoría mujeres.
5. Los microempresarios no reciben ninguna ayuda por parte de las autoridades de la región y además los bancos y agencias financieras exigen muchos requisitos para dar financiamientos o préstamos.
7. Las microempresas están registradas en el acta de registros que llevan la alcaldía sobre las personas naturales o jurídicas.
8. Los productos que ofertan estas microempresas se adquieren de diferentes comunidades y departamentos, para satisfacer la necesidad de los consumidores y obtener un beneficio para sustentar a su familia.

9. Estas empresas han sido creados para erradicar el alto índice de desempleo en el municipio.
10. Estas microempresas generan utilidades ya que el precio real es mayor que el costo invertido.
11. A través del establecimiento de las microempresas se benefician los propietarios de las microempresas y toda la población en general de este barrio ya que los productos son ofertados en un punto accesible.

VI. RECOMENDACIONES

Después de las conclusiones realizadas sobre factores que inciden en el desarrollo de las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén recomendamos:

A las autoridades regionales y municipales:

1. Implementar políticas, planes, programas y proyectos encaminados en ayudar a las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén de la ciudad de Bilwi, para que aumenten los volúmenes de productos ofertados.
2. Implementar políticas crediticias en el sector empresarial de la población de Bilwi ya que estas constituyen las principales fuentes de generación de empleos.
3. Implementar programas de capacitación a los microempresarios sobre el manejo, planeación, dirección y control de las microempresas
4. A alcaldía Municipal como ente rectora de

recaudación de impuesto regular las ubicaciones de las microempresas ya que actualmente algunos se encuentra deteriorado las infraestructuras.

5. Que las autoridades regionales formulen alternativas para el desarrollo de las microempresas que es un indicador muy importante para el desarrollo social y generación de empleo.

A las Universidades Uraccan y Bicu:

6. Establecer coordinación con las universidades locales que ofertan carreras administrativas y afines de manera que los estudiantes del último cuatrimestre capaciten a las microempresarias de la Ciudad de Bilwi en temas como administración de negocio, crédito, manejo contable, mercadeo, liderazgo, auto estima y formas de organizar.

A los pobladores del barrio Nueva Jerusalén

1. Consumir los productos que son ofertados por

las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén ya que esta contribuye con el desarrollo socioeconómico de este barrio.

A los microempresarios del barrio Nueva Jerusalén

2. Buscar y gestionar proyectos ante los organismos gubernamentales y no gubernamentales enfocadas a las capacitaciones sobre el manejo y desarrollo empresarial de las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén.

VI. Listas de referencias Bibliografías

1. ALBUQUERQUE, (F. La importancia de la producción local y la pequeña empresa para el desarrollo de América Latina. Revista de la CEPAL, n.63. Santiago de Chile, diciembre 1997, p. 147-160.
2. ALMADA A.E. I. Capacitación y competitividad de las microempresas en México: el Programa CIMO. Boletín Técnico Interamericano de Formación Profesional, n.131, Montevideo, abril-junio 1995, p. 91-100.
3. BURT K .S .Administración de Negocios. Printece may.Edioción 1995.
- 4.- CASTERA A CAVAGNARO G. (1996) pequeña empresa ante el desafío del comercio exterior. Montevideo: Corporación Nacional para el Desarrollo, 1996.
5. ERICK L.k. Diccionario para Contadores. Editorial Limusa. Comercio Exterior, v.43, n.6. México, junio 1993, p. 530-535.
6. MORENO J.A.La microempresa en America Latina América Central. v.2, n.3, TECNIA San José de Costa Rica, marzo 2001. p. 29-35.
7. SAMUEL .C. (1998) Los programas de apoyo a la microempresas en America Latina, Bilbao - España.Edición Deusto.Pag .567
8. SALVADOR. M Administración de Pequeñas y Medianas Empresas. Estrategia de Creación. Editorial PAC S.A. de CV. Agosto 2001 última reimpresión
9. SAMUELSON P .Y NORTH W. Décimo cuarta edición /libro de economía. P.134.p 148.
10. TIRADO R. L. Organización y representatividad de

los micros empresas en México. Comercio Exterior, v.47, n.2. México, febrero 1997, p. 159-166.

11. HENRY A.Y MITCHEL. R. En su libro conceptos básicos de contabilidad de costo. Novena Impresión. Septiembre de 1990.

13 HENRY A.Y MITCHEL. R. contabilidad costo sobre empresa. 1991. Pg 200.

14. REYES. G. (2002)

<http://WWW.Zonaeconomica.com/concepto> .Desarrollo. 2 de febrero 2010. 3.30. PM.

15. CARRASCO, (2005)

<http://www.eumed.net/cursecon/demicroempresa./2005/hjmc/2a.htm> - .28 de Enero 2010 .18:3:53.

16.. Paiz N. (2001)

<http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/3648/Desarrollo-de-la-microempresa-> 31 Ene 2010 19:02:55 GMT

17. CHAVEZ .R,(2009)

<http://www.Monografia.com> /trabajos 11/PYMES/PYMES. Microempresa.htm. Lunes, 8 DE JUNIO 2009, alas 6:30pm.

18. PEREZ L. (1997)

<Http://www.monografia.com/trabajo14/> el impacto.. Metodología para la evaluación de impacto ambiental de proyectos. Jueves 8 de enero 2010. alas.5:30pm.

19. PAZOS. L (1994)

[Http/ www Microempresa, com/trabajo](Http://www.Microempresa.com/trabajo) /31 enero 2010, 18:3°.

20 . BERGUER M.(1997)

<Http://www>.

[http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/3648/Desarrolloempresarial -](http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/3648/Desarrolloempresarial-) 31 Ene 2010 15:02:55 GMT

ANEXOS

Guías de entrevista a los microempresario (as)

Somos estudiantes de la universidad de URACCAN y actualmente nos encontramos en el proceso de elaboración de nuestra monografía de investigación, por lo que le solicitamos su amabilidad en brindarnos informaciones sobre el tema ya que nos ayudara a profundizar más el tema Factores que inciden en el desarrollo socio-económico de las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén de la ciudad de Bilwi, RAAN. Las informaciones que nos brinde se utilizara sin fines lucro y se mantendrá su anonimato.

1. ¿De dónde obtiene estos productos
2. ¿Cómo surge este negocio?
3. ¿Ha mejorado su calidad de vida a través de su negocio? ¿De qué forma?
4. ¿Cuándo inicia su negocio? ¿Por qué?
5. ¿Qué problemas tuvo para desarrollar su microempresa?
6. ¿Cuánto paga el impuesto usted a la alcaldía de su microempresa?
7. ¿Ha recibido capacitaciones para mejora de su negocio? ¿Sobre qué tema?
8. ¿Quiénes son los socios o dueños del negocio?
9. ¿Capital con que inicia el negocio y cuanto es la utilidad obtenida de esta actividad.

Guías de encuestas a las microempresarias(os) ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén

Somos los estudiantes de la universidad URACCAN y actualmente estamos en la elaboración de la monografía, por lo que solicitamos su apoyo en contestar las siguientes preguntas que tenemos planteados ya que nos ayudara en profundizar más el tema de estudio que es Factores que inciden en el desarrollo socio-económico de las microempresas ubicadas en el barrio Nueva Jerusalén de la ciudad de Bilwi, RAAN. Toda la información que nos brinden se mantendrá en anonimato.

1. ¿Cuáles son los tipos de microempresas ubicados en el barrio Nueva Jerusalén?
2. ¿Ha recibido apoyo de alguna instancia pública o privada para desarrollar su microempresa? Con cual institución.
3. ¿Con cuánto dinero ha empezado su microempresa?
4. ¿Cuánto es el ingreso que obtiene a través de su negocio?
5. ¿Está de acuerdo con el impuesto que le cobra la alcaldía municipal?
6. ¿Existe demanda de sus productos que oferta?
7. ¿Qué tipo de producto o servicio oferta al consumidor?
8. ¿Por qué usted se dedicó en este negocio de las microempresas?

**Tabla matricial de las entrevistas realizadas a los
Microempresarios del barrio Nueva Jerusalén**

1. ¿De dónde obtiene estos productos? los entrevistados contestaron los siguientes: Yo obtengo de las comunidades", "kum", "Saupuka", "Awastara", "Sisin", "Santa Martha, municipio de Waspan", "Daukra", "Krukira", "Lapan", "municipio de Rosita", "de los diferentes departamentos de la región".

En relación a la pregunta 2 ¿Cómo surge este negocio? ¿Cuales fueron los retos? "Bueno yo me dediqué en este negocio por el desempleo en nuestra región", también por una alternativa, "para enfrentar los problemas de la vida", el gobierno regional no nos apoyan", "que el gobierno regional no dan prestamos de dinero para crear microempresa", "tuve que crear este negocio porque es una actividad de donde obtengo dinero", "la verdad en este barrio no habían tantas microempresas por lo tanto yo tuve que establecer para llevar a los clientes más cerca los productos," porque hay muchos consumidores"

3. ¿Ha mejorado su calidad de vida a través de su negocio? "sí ha mejorado", "beneficia mi familia", "mantengo mi familia", obtengo diferentes beneficios a través de mi negocio" doy estudios a mis hijos",

4. ¿Cuándo inicia su negocio? "Este negocio inicié hace 2 años", "5 años trabajo en este microempresa", "trabajo más de 3 años", "me dediqué como 6 meses", "8 años trabajo", "6 meses en mi negocio".

Con respecto a la pregunta 5 ¿Cuáles son los beneficios que generan estas microempresas? los entrevistados contestaron los siguientes. "beneficia mi familia", "a través de esta actividad mis hijos estudian", "pago por servicios eléctricos, pago por el agua potable", "pago los impuestos a la Alcaldía", "también reinvierto a mi negocio", "los microempresarios comunitarios contestaron los siguientes: "compro mi aceite para llevar a mi comunidad", "candela, compro mi granos básicos", "compro mi azúcar", "compro mi sal". "Café, fósforos".

6. ¿Ha mejorado su calidad de vida através de su negocio?
"si ha mejorado", "beneficia mi familia", "mantengo mi familia",
obtengo diferentes beneficios através de mi negocio"

7. ¿Ha recibido capacitaciones para mejora de su negocio?
¿Sobre qué tema? "nadie me capacito sobre microempresa", "con
mi experiencia que tengo me dedico a este negocio", "sobre no
votar basura si vino a capacitar".

8. ¿Quiénes son los socios o dueños de este negocio? "este
microempresa es propio", "no tenemos socios", "es de mi tío",
"nosotros no trabajamos con socios", "yo soy la dueña.

9. ¿Capital que inicia este microempresa

Este negocio inicie con capital de 1,000 córdoba", "3,000
5,000cordoba", "10,000 córdoba", 20,000 Córdoba, "40,000
córdoba.

Tabla N0. 01: Clasificación de las microempresas

Numero.	Descripción de las microempresa.	Cantidad	%
1	Pulperías.	40	40%
2	Auto Hotel y Restaurante.	1	1%
3	Hospedajes	3	3%
4	Comederilla	4	4%
5	Repuestos de Automotriz	1	1%
6	Venta de ropas	10	10%
7	Venta de ropas usada	6	6%
8	Venta de pescados	8	8%
9	Venta de Carne de tortuga	8	8%
10	Bares	5	5%
11	Madereros.	20	20%
12	Materiales de pesca.	1	1%
13	Carnicerías.	3	3%
	Total	100	100%

Fuente: Entrevista

Tabla No; 2: Falta de financiamiento por nuestras Autoridades para el desarrollo de sus microempresas.

No	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	No he recibido apoyo	20	100%

Fuente: Entrevista

Tabla No.3: pago de impuesto a la alcaldía.

No	Descripción	Cantidad	Porcentaje
01	Setenta córdobas	5	25%
02	Diez Córdobas	5	25%
03	Veinte Córdobas	5	25%
04	Cien Córdobas	5	25%
	Total	20	100%

Fuente: Entrevista

Tabla No: 4. Capital con el que inició las microempresas.

No	Descripción	cantidad	Porcentaje
01	Inicio con 3,000 córdobas	8	40%
02	Inicio con 20,000 Córdobas	5	25%
03	Inicio con 10,000 Córdobas	5	25%
04	Inicio con 1, 000 Córdobas	2	10%
	Total	20	100%

Fuente: Entrevista

Tabla No.5: Beneficio que obtiene a través de las microempresas.

N o	Descripción	Ganancia	Cantidad	Porcentaje
01	Los madereros	10,000 a 20,000	5	25%
02	Pulperías	1,250	4	20%
03	Microempresas de venta de pescado	1,000	2	10%
04	Microempresas de ventas de carne de tortura	1,500	4	20%
05	Vendedoras de ropa usadas	2,000	2	10%
06	Comerciantes	1,900	1	5%
07	Carnicerías	4,000	2	10%
	Total	-	20	100%

Fuente: Entrevista

Tabla. No: 6.Tiempo que llevan en realizar esta actividad de las microempresas.

No	Descripción	Años de servicio	Cantidad	porcentaje
01	Madereros	9	5	25%
02	Ventas de carne de tortuga y pescados	5	5	25%
03	Pulperías	8	5	25%
04	Ropas usadas y ropas nuevas	8	5	25%
	Total	-	20	100%

Fuente: Entrevista

Tabla matricial de la encuesta realizada a los microempresarios

1. ¿Cuánto es el ingreso que obtienen a través de su negocio?
"Yo obtengo una ganancia de 1,000 córdoba", "2,000 córdoba",
"20,000 córdoba", "25,000 córdoba", "800 córdoba", "500
córdoba", "300 córdoba de ganancia", "150 córdoba", "100
córdoba", "50 córdoba", "1,900 córdoba", "4,000 córdoba",
"1,400 córdoba", "20 córdoba."

2. ¿De dónde obtienen los productos? obtenemos de los
diferentes comunidades de la región tales como. "Sisin",
"Karata", "Awastara", "krukira", municipios de Rosita",
"Bonanza", "Waspan", "departamentos."

3. ¿Cuáles son los tipos de microempresas ubicados en el
Barrio Nueva Jerusalén? Son, microempresarias comunitarios,
venta de pescado, venta de carne de tortuga, venta de ropas,
venta de bastimentos, repuestos de
automotrices", "barres", "pulperías", "comederillas", "venta
de tortilla", "carnicerías, venta de madera", "carbón", "leña".

4. ¿Cuánto tiempo llevas en este negocio?
Me dedique como 2 años", "3 años", "5años", "7años", "9 años",
"10 años", "6 meses", "9 meses", "15 año", "20 años"

5. ¿Existe de manda de los productos que oferta? "existe de manda de mis productos que oferto", "vienen comprar mis producto hasta aquí.", "siempre hay demanda
6. ¿Qué tipo de producto ofrece usted? Los productos que ofertan son "venta de granos básicos", "productos cítricos", "venta de carne de tortuga", "venta de maderas, leñas", "carbón", bastimentos", "carne de res"
7. ¿por qué usted se dedicó en este negocio de microempresas? "Porque es el último plan que tenia para poder enfrentar sobre los problemas de trabajo", "no tengo preparación académica", "porque es una alternativa para vivir a traves de este negocio".
8. ¿Ha recibido apoyo de algunos micros financieros para desarrollar su microempresa? Este microempresa en pese con capital propio", "de ningún micro financiera me prestó dinero.

Anexo N0.5. Calculo de los costos beneficios de las microempresas.

En la encuesta realizada los microempresarios se manifestaron que el nivel de costo-beneficio refleja variado, es conforme el tipo de microempresas, tanto el tamaño como el monto de inversión.

5.5.1. Análisis de costo-beneficio de una pulpería de forma mensual, en el cual se refleja los resultados tanto las ventas realizadas durante el mes como los costos de venta, gastos de ventas y gastos de administración como sigue:

Ventas

C\$24,000.00

Menos:

Costos de ventas

C\$14,400.00

Utilidad Bruta

C\$ 9,600.00

Gastos de Operación

Gastos de Ventas: C\$4,000.00

Sueldos C\$2,500.00

Impuesto Municipal C\$ 200.00

Pago de transporte C\$ 150.00

Pago de luz C\$ 800.00

Pago de agua potable	C\$ 150.00	
Deprec. Acum. de A/fijo	C\$ 200.00	
Gastos de admón...		<u>C\$2,000.00</u>

5.1. ANÁLISIS DE COSTO- BENEFICIO QUE GENERAN LAS MICROEM-PRESA UBICADAS EN EL BARRIO NUEVA JERUSALÉN

En la encuesta realizada los microempresarios se manifestaron que el nivel de costo-beneficio refleja variado, es conforme el tipo de microempresas, tanto el tamaño como el monto de inversión.

5.5.1. Análisis de costo-beneficio de una pulpería de forma mensual, en el cual se refleja los resultados tanto las ventas realizadas durante el mes como los costos de venta, gastos de ventas y gastos de administración como sigue:

Ventas

C\$24,000.00

Menos:

Costos de ventas

C\$14,400.00

Utilidad Bruta**C\$ 9,600.00**

Gastos de Operación

Gastos de Ventas: C\$4,000.00

Sueldos C\$2,500.00

Impuesto Municipal C\$ 200.00

Pago de transporte C\$ 150.00

Pago de luz C\$ 800.00

Pago de agua potable C\$ 150.00

Deprec. Acum. de Afijo C\$ 200.00**Gastos de Admón... C\$2,000.00**Papelerías y útiles de Ofic.. C\$2,000.00

Total gastos de operac.

C\$6,000.00**Utilidad neta****C\$3,600.00****Costo-Beneficio:****C/B: $\frac{\text{Total ingresos}}{\text{Total egresos}}$ =****C/B= $\frac{24,000.00}{20,400.00}$ = 1.17**

Como resultado puede apreciar que el costo-beneficio de este tipo de microempresa es muy poco,

esto significa que por cada córdoba invertido se obtiene 0.16 córdobas de beneficio. Sin embargo para los microempresarios estos ingresos son significativos, ya que con esta actividad logra dar solución económica familiar.

5.5.2. Análisis de costo-beneficio de un microempresa de madera aserrada (maderero) de forma mensual ubicado en el Barrio Nueva Jerusalén, contiguo a Puente Nipco, en el cual se refleja los resultados de los beneficios obtenidos de las ventas realizadas durante el mes, así como los costos de venta que generan, gastos de ventas y gastos de administración y utilidades netas como sigue:

Ventas

C\$50,000.00

Menos:

Costos de ventas

C\$30,000.00

Utilidad Bruta

C\$20,000.00

Menos:

Gastos de Operación:

Gastos de Ventas: C\$5,000.00

Impuestos Varios C\$3,000.00

Gastos de Transp. C\$2,000.00

Gastos de Admón. C\$5,000.00

Sueldo de CPF C\$1,500.00

Pago de Luz C\$2,000.00

Deprec. acum. C\$1,000.00

Pago p/agua Pot. C\$ 500.00

Total gtos. De operac.

C\$10,000.00

Utilidad Neta

C\$10,000.00

Costo-Beneficio:

C/B: $\frac{\text{Total ingresos}}{\text{Total egresos}}$ =

C/B= $\frac{50,000.00}{40,400.00}$ = 1.25 Córdobas

El resultado que se obtienen los microempresarios de este tipo microempresa por cada un córdoba invertido se obtiene C\$0.25 córdobas de costo-beneficio, por ende, el resultado es aceptable para seguir en el mercado, ya que es un fuente de ingreso

indispensable para el sostenimiento familiar, y contribuye al desarrollo social en nuestra ciudad de Bilwi, Municipio de Puerto Cabezas-RAAN, con el aporte de los impuestos de los microempresarios que están distribuidos como sigue: a Alcaldía Municipal, a la comunidad indígena de donde extraen el recurso forestales, a Marena, Inafor y otros.

Foto.No.1 Los microempresarios que ofertan carne de tortuga y pescado y bastimentos. Noviembre 2009.



Foto. No. 2 Puesto de venta de maderas.
Noviembre 2009.



